



Scheda

Scarp de' tennis, il mensile della strada promosso da Caritas Ambrosiana e Caritas Italiana è diretto da Stefano Lampertico ed è il più diffuso *streetmagazine* italiano. Esce ininterrottamente, ogni mese, dal febbraio del 1996 ed è arrivato al numero 190 della sua storia ventennale.

Qualche dato su Scarp

Da quasi vent'anni viene venduto in strada e davanti alle parrocchie di nove città italiane. Il cuore è a Milano, ma *Scarp* è anche a Napoli, Torino, Vicenza, Venezia, Firenze, Rimini, Verona, Napoli, Genova, Salerno. Viene diffuso in 20 mila copie ogni mese e dà lavoro a più di 150 persone in tutta Italia: persone con difficoltà, gravi emarginati, disoccupati, persone che vogliono integrare i redditi minimi. Vendono il giornale e tengono metà del prezzo di copertina. È il più diffuso giornale di strada in Italia. Nel 2014 ha ricevuto dal Comune di Milano la Benemerita Civica.

Contatti e mail

Direzione e redazione
via degli Olivetani 3 - Milano
tel 02 67479017
scarp@coopoltre.it

www.scarpdetenis.it



Milano, 30 marzo 2015

COMUNICATO STAMPA

Arriva *Paputsi*, la nuova striscia a fumetti in esclusiva su *Scarp de' tennis* **#solosuscarp**

Il rapporto tra *Scarp de' tennis* e i fumetti è lungo e proficuo: c'è una copertina dedicata a Martin Mystère e numerose con protagonista Dylan Dog. L'indagatore dell'incubo ha avuto anche una breve storia inedita realizzata per il nostro mensile da Davide Barzi e Sergio Gerasi. E proprio a **Davide Barzi** abbiamo chiesto di pensare a una striscia mensile con un protagonista simpatico ma che fosse inserito nella struttura di *Scarp*.

Così è nato *Paputsi*, storpiatura di "Papouútsi" ("scarpa" in greco), la scarpa da tennis, loser chapliniano, trasandata senza risultare sporca, vissuta senza apparire vecchia, carismatica ma non arrogante: personaggio inadeguato rispetto al mondo e alla società che lo circonda, ma che ci prova sempre, con tenacia e, in qualche modo, poesia. I manager sono scarpe di pelle eleganti e costose, la donna amata dal nostro protagonista una ballerina, quindi il corrispettivo calzaturiero della bella ma sommersa fioraia di *City lights* di Chaplin.

«Era da tempo – dice Davide Barzi – che non scrivevo strisce, e mi mancava. Ma, purtroppo, mancano anche gli spazi. Cartacei, intendo, che sul web di strip se ne trovano quante se ne vogliono. Quando, con il coraggio e la determinazione che lo contraddistingue, *Scarp* mi ha chiesto una striscia per la rivista ho detto subito di sì».

Sull'onda dell'entusiasmo, Barzi ha elaborato una prima bozza di idea. Ne ha parlato con i disegnatori Gianfranco Florio e Luca Usai. «E su *Scarp de' tennis* – dice Gianfranco Florio – che cosa vuoi raccontare, se non le scarpe?». Protagoniste sono dunque le scarpe, che però si comportano in tutto e per tutto come esseri umani, pur non perdendo la loro fisicità di scarpe. Le scarpe/personaggi sono diversi tra loro e il modello della scarpa influenza in qualche modo il carattere e il modo di fare della scarpa stessa.

Dicono i disegnatori: «Abbiamo scelto di realizzare i personaggi come delle vere e proprie scarpe che già di per sé sono rappresentative di tipologie fisiche e di personalità di chi le indossa. A ogni scarpa è stato aggiunto un elemento distintivo che le desse unicità e che rimandasse a equivalenti elementi di un volto umano come ciuffi, occhiali, labbra. L'espressività è data dal dinamismo della postura e dai lacci che all'occorrenza diventano vere e proprie braccia o accentuano il movimento del personaggio. Il mondo in cui le scarpe agiscono è un mondo fatto a loro misura, sono l'equivalente degli esseri umani, quindi guidano auto, cenano al ristorante, suonano gli strumenti, fanno tutto quello che potrebbe fare un uomo, rendendo graficamente buffa tutta l'ambientazione». **La prima uscita sul numero 190 di *Scarp de' tennis*, in vendita da domenica 29 marzo, con due strisce.**

Gli autori

Davide Barzi, scrittore, saggista e sceneggiatore. Ha vinto numerosi premi, curato collane di fumetti ed esposizioni legate al fumetto, tra le quali la mostra "La mia gente - Enzo Jannacci canzoni a colori". Collabora da tempo con la Sergio Bonelli Editore per cui scrive storie per Nathan Never e Dylan Dog. Per *Scarp* ha scritto *Il volontario*, storia inedita di Dylan Dog pubblicata sul numero 187.

Gianfranco Florio, disegnatore. Dopo il liceo artistico approda all'Accademia Disney. Ha collaborato con il mensile *Maxim* e disegna per le testate *Cip e Ciop*, *Cars Magazine* e *Toy story Magazine*. Ha realizzato i disegni delle graphic novel dedicate a *Planes* e collabora con alcune agenzie pubblicitarie.

Luca Usai, disegnatore. Frequenta corsi alla Sardinian School of Comics di Cagliari, allo IED di Milano e all'Accademia Disney. Collabora con Disney Italia per "Topolino", "Toy Story Magazine" e graphic novel tratte dai film della Pixar. Illustra la serie di libri per ragazzi "I Supertopi" con protagonista Gerónimo Stilton.

In allegato la prima striscia di *Paputsi* e la copertina del numero 190 di *Scarp de' tennis*

LA STORIA ► ENRICO RUGGERI: «TRIBUTO A TRE SIGNORI, MAESTRI D'ARTE»

€3,50

Il mensile della strada

scarp
de' tennis

www.scarpdetenis.it

aprile 2015
anno 20
numero 190

ANTONELLA
CILENTO
I DIECI
COMANDAMENTI
RACCONTATI
DA GRANDI
SCRITTORI

Le città degli skaters

SULLA STRADA NON IMPORTA CHI SEI, COSA FAI E COME SEI, MA QUELLO CHE SAI FARE SULLA TAVOLA. IL VIAGGIO DI SCARP TRA EVOLUZIONI E SOLIDARIETÀ

Scarpist

DA QUESTO NUMERO LA STRISCIA CON LE STRINGHE



Saputizi

